MEDIA KIT

Wszystko, czego potrzebuje zespół PR i marketingu.

Krótkie bio, formy współpracy, kanały i wybrane projekty — wszystko w jednym miejscu. Metryki publikuję wyłącznie z definicją, okresem i datą.

Bio

POLSKA WERSJA

Jestem Paweł Mrzygłód — specjalista marketingu, twórca contentu i człowiek od łączenia kreatywnych pomysłów z biznesem. Pracuję na styku strategii, social mediów, wideo, mediów i partnerstw. Tworzę projekty, które dobrze wyglądają i mają konkretny cel.

ENGLISH VERSION

I’m Paweł Mrzygłód, a marketing specialist and content creator working at the intersection of strategy, social media, video and partnerships. I help turn ambitious ideas into sharp, memorable brand experiences.

Formy współpracy

Social video

Reels i Shorts z koncepcją, scenariuszem i montażem.

Premium product experience

Produkt lub usługa pokazane w prawdziwym użyciu.

Event coverage

Reportaż i content z wydarzeń, konferencji i premier.

UGC i kampanie

Materiały do reklam i kampanii wielokanałowych.

Fotografia

Zdjęcia do mediów społecznościowych i materiałów prasowych.

Dystrybucja

Publikacja na uzgodnionych kanałach i podsumowanie.

Kanały

Instagram	https://instagram.com/kagesori	@kagesori
Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=100089126023378	Paweł Mrzygłód
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/pawe%C5%82-mrzyg%C5%82%C3%B3d-a8517b439	Paweł Mrzygłód

Najważniejsze projekty

Energylandia	Materiał wideo (Reels) · Social content
Pałac Kultury i Nauki	Produkcja Reels · Cinematic content
Inter Car Silesia	Automotive content
EFIR	Komunikacja i promocja · Content · Relacje B2B i pozyskiwanie partnerów
Rzecz o Innowacjach i Inwestycjach	Redakcja i komunikacja · Rozwój partnerstw B2B

Zasięgi i dane

Aktualne dane o zasięgach i odbiorcach (z definicją metryki, okresem i datą) przekażę na prośbę — publikuję tylko to, co mogę udokumentować.

Obserwujący ≠ zasięg ≠ wyświetlenia. Każda wartość ma osobną definicję i datę.